

03

Der EntreComp-Riese

Ziel des Tools

Die Teilnehmerinnen werden unterstützt, die 15 EntreComp-Fähigkeiten zu verstehen und darüber nachzudenken.

Zeit

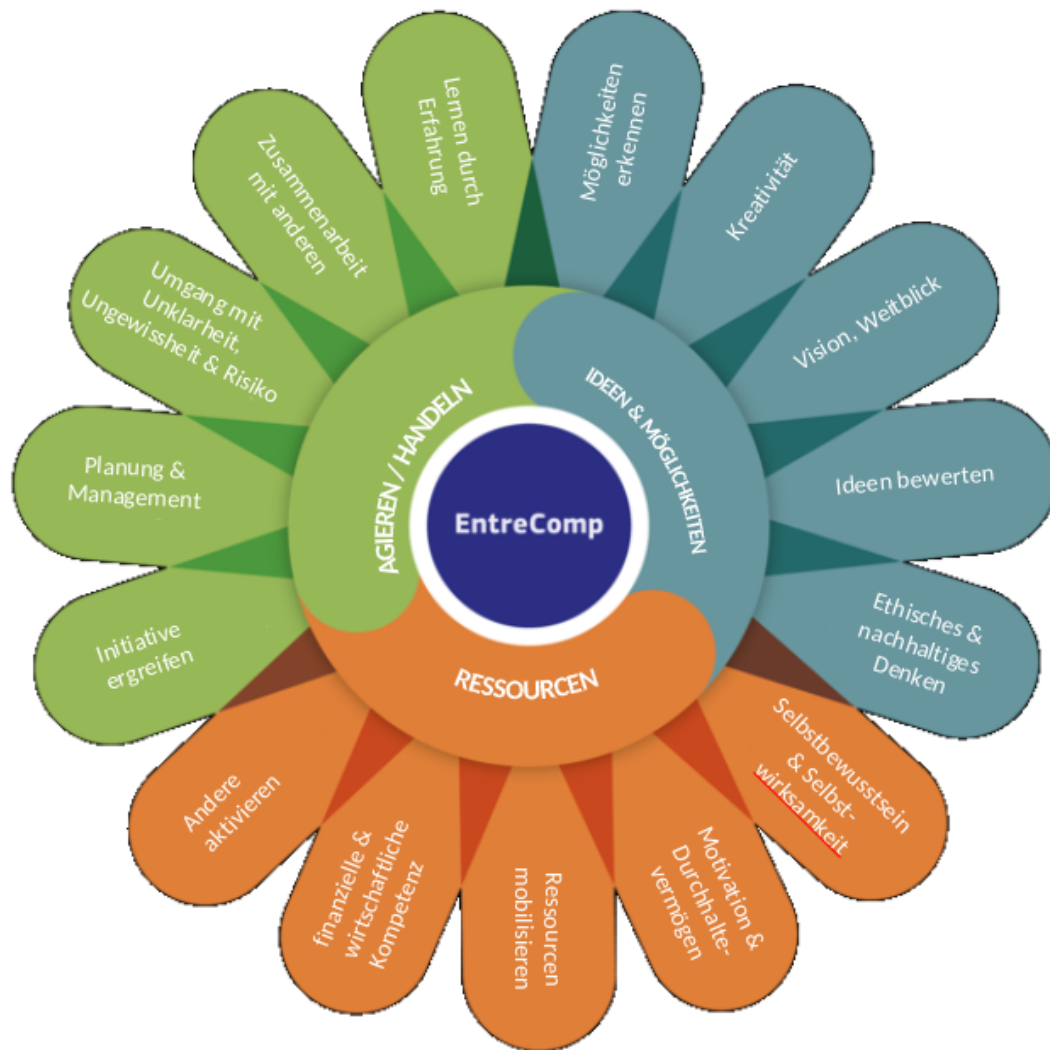
90 Minuten

Beschreibung

Ein einfaches und ansprechendes Instrument zur Visualisierung und Abbildung der EntreComp-Kompetenzen. Eine kreative Methode, die im EntreComp-Referenzrahmen aufgeführten Kompetenzen besser zu verstehen und an ihnen zu arbeiten.

Das von Maria Sourgiadaki entworfene Fünfeck aus Origami-Papier lässt sich zu einem Riesen auffalten, wobei jeder gefaltete Teil eine der 15 EntreComp-Kompetenzen darstellt. Der Entfaltungsprozess veranschaulicht die Metapher, wie Kompetenzen unsere Stärke ausmachen, und bringt den Migrantinnen auf ansprechende und einprägsame Weise die verschiedenen unternehmerischen Kompetenzen näher.

Das EntreComp-Modell





03

Der EntreComp-Riese

Wie funktioniert es?

Der Hauptkörper umfasst den Kompetenzbereich **Ideen- und Möglichkeiten**; das **Gesicht, die Arme und Beine** umfassen den **Ressourcenbereich** und das **Gehirn, die Hände und die Füße** die **Handlungselemente**.

Es ist ein kreativer Weg für Migrantinnen, sich den EntreComp-Rahmen kennenzulernen und seine Bedeutung hervorzuheben. Allein durch das Zeichnen können sich die Migrantinnen die 15 EntreComp-Fähigkeiten besser einprägen.





Der Hauptteil enthält die Ideen und Möglichkeiten.



Das Gesicht, die Arme und Beine sind die Ressourcenbereiche



Das Gehirn, die Hände und die Füße stellen die Handlungselemente dar.

Ihre Aufgabe als Ausbilderin/Ausbilder ist es, die Migrantinnen beim Aufbau des eigenen EntreComp-Riesens zu unterstützen.

Aktivität 1 (30 Minuten):

Stellen Sie kurz die europäische Definition von Unternehmertum und das Modell des EntreComp-Rads vor.

Aktivität 2 (20 Minuten):

Stellen Sie kurz den EntreComp Giant vor und bitten Sie die Teilnehmerinnen, eine Kopie zu zeichnen.

Aktivität 3 (30 Minuten):

Bitten Sie die TeilnehmerInnen, über jede der 15 Kompetenzen nachzudenken und jede davon auf der Grundlage ihrer eigenen Einschätzung zu benoten.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----



Aktion 4 (10 Minuten):

Fragen Sie jede Frau nach ihrer durchschnittlichen Punktzahl in jedem der drei Bereiche. Lassen Sie die Gesamtpunktzahl für jeden Bereich addieren und durch 5 teilen.

Beispiel: Maria gab sich im blauen Bereich **Ideen und Möglichkeiten** 5 Punkte für das Erkennen von Chancen, 7 Punkte für Visionen, 4 Punkte für Kreativität, 8 Punkte für Wertschätzung von Ideen, 6 Punkte für ethisches und nachhaltiges Denken. Maria hat insgesamt 30 Punkte erhalten, der Durchschnitt in diesem Bereich ist also 6.

IDEEN UND MÖGLICHKEITEN	RESSOURCEN	IN TATSACHE
6		

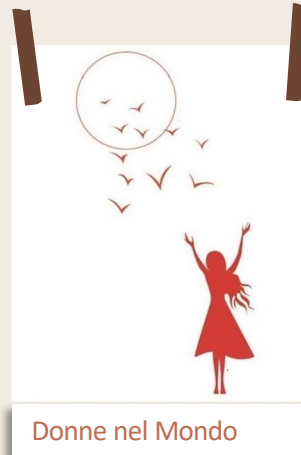
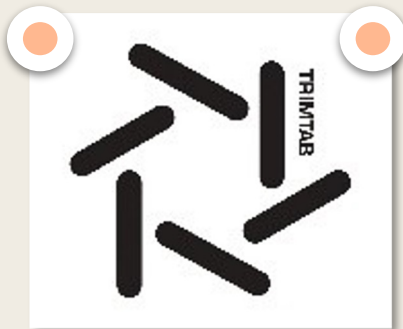
Dies ist eine neue Version von Entrecomp Giant, die wir auf der Grundlage unserer Bedürfnisse implementiert haben.

Quelle von Entrecomp Giant: Entrecomp into Action - McCallum E., Weicht R., McMullan L., Price A., Entrecomp into Action: get inspired, make it happen (M. Bacigalupo & W. O'Keeffe Eds.) , EUR 29105 DE, Amt für Veröffentlichungen der Europäischen Union, Luxemburg, 2018. ISBN 978-92-79-79360-8, doi:10.2760/574864, JRC109128



EMPOWER

Die Partner



Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

