03

Gigante EntreComp

Obiettivo dello strumento

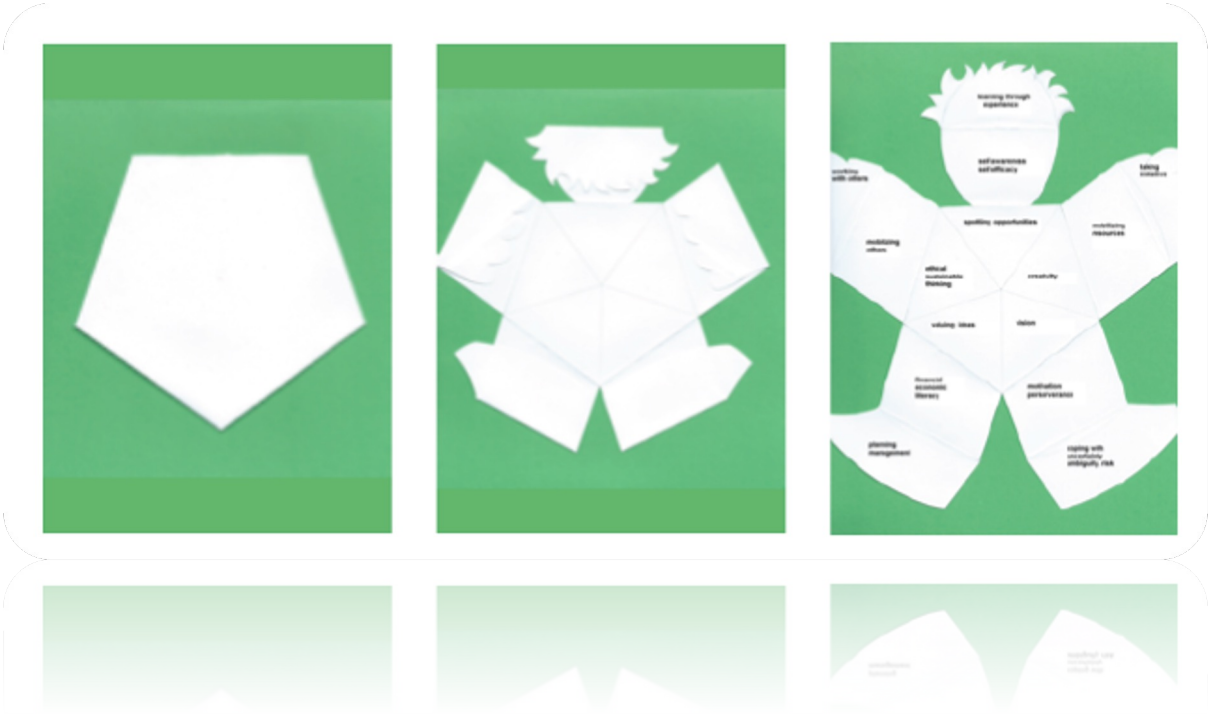
Aiuta i partecipanti a comprendere e riflettere sulle 15 competenze di EntreComp.

Tempistiche

90 minuti

Descrizione

Uno strumento semplice e coinvolgente **per visualizzare e mappare le competenze EntreComp**. Un modo creativo per comprendere meglio le competenze del quadro EntreComp e lavorare su di esse. Realizzato da Maria Sourgiadaki, è un pentagono origami di carta che può essere dispiegato a forma di gigante, con ogni parte piegata che rappresenta una delle 15 competenze EntreComp. Questo processo di dispiegamento vuole dimostrare la metafora di come le competenze costruiscano la nostra forza e rappresentare un modo coinvolgente e memorabile per le donne migranti di conoscere e comprendere le diverse competenze imprenditoriali.



03

Gigante EntreComp

Come funziona?

Il **busto** racchiude le competenze **Idee e Opportunità**; il **viso, le braccia e le gambe** rappresentano l'area delle **Risorse**; e il **cervello, le mani e i piedi** rappresentano gli elementi di **Azione**.
È un modo creativo per le donne migranti di memorizzare il quadro EntreComp e di evidenziarne l'importanza.
Disegnando, le donne migranti riescono a memorizzare meglio le 15 competenze di EntreComp.

Continua nella prossima pagina

Il **busto** racchiude le competenze **Idee e Opportunità**

Il **viso, le braccia e le gambe** rappresentano l'area delle **Risorse**

Il **cervello, le mani e i piedi** rappresentano gli elementi di **Azione**.

Il vostro ruolo di formatori consiste nel sostenere le donne migranti nella costruzione dei loro Giganti EntreComp.

Attività 1 (30 minuti):
Introdurre brevemente la definizione europea di imprenditorialità e la ruota del modello EntreComp.

Attività 2 (20 minuti):
Presentare brevemente il Gigante EntreComp e chiedere ai partecipanti di disegnarne una copia.

Attività 3 (30 minuti):
Chiedere ai partecipanti di riflettere su ciascuna delle 15 competenze e di dare un voto a ciascuna di esse, in base alla propria valutazione.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Continua nella prossima pagina

03

Attività 4 (10 minuti):
Chiedere a ogni donna il suo punteggio medio in ciascuna delle tre aree. Sommare il punteggio totale di ogni area e dividerlo per 5.

Esempio: Maria ha ottenuto 5 punti per l'individuazione delle opportunità, 7 punti per la vision, 4 punti per la creatività, 8 punti per la valorizzazione delle idee, 6 punti per il pensiero etico e sostenibile. Maria ha ottenuto un punteggio totale di 30 punti, quindi la media in quest'area è 6.

IDEAS AND OPPORTUNITIES	RESOURCES	INTO ACTION
6		

Questa è una nuova versione di Entrecomp Giant che abbiamo implementato sulla base delle nostre esigenze.

Fonte del Gigante EntreComp: EntreComp into Action - McCallum E., Weicht R., McMullan L., Price A., EntreComp into Action: get inspired, make it happen (M. Bacigalupo & W. O'Keeffe Eds.) , EUR 29105 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2018. ISBN 978-92-79-79360-8, doi:10.2760/574864, JRC109128

CONGRATULAZIONI, CE L'HAI FATTA!

EMPOWER

The partners

vhs Volkshochschule „Ehm Welk“ Schwerin

TRIMTAB

RegioVision GmbH Schwerin

ilmiofuturo

Folkuniversitetet

Donne nel Mondo

ISA institut

STEP Institute

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell’Agenzia esecutiva europea per l’istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Co-funded by the European Union

Erasmus+ Enriching lives, opening minds.

CC BY SA