



05

## Der Talente-Tauschmarkt

### Erfasste Kompetenzen

Selbstwahrnehmung und Selbstwirksamkeit; andere mobilisieren; Chancen erkennen; Initiative ergreifen

### Ziel des Tools

Insbesondere sollen Migrantinnen dabei unterstützt werden, ihre eigenen Stärken und Fähigkeiten zu erkennen. Sie werden angeregt, über sich selbst zu sprechen. Dabei werden ihre Kommunikationsfähigkeiten, ihr Selbstbewusstsein und ihr Selbstvertrauen verbessert.

### Zeit

60 Minuten

**Quelle:** Dies ist eine neue Version des Tools Talent Exchange Market, das im Rahmen des von der Europäischen Kommission kofinanzierten Projekts "FORWARD, Competence portfolio and pedagogical tools to identify, recognise, validate and improve the competences acquired by migrant women in formal, non-formal and informal learning contexts" (n° 517538-LLP-1-2011-1-ES-GRUNDTVIG-GMP) umgesetzt wurde.

# Der Talente-Tauschmarkt

## Beschreibung / Wie funktioniert es?

Die Trainerin/ der Trainer erklärt den Teilnehmerinnen: *"Stellen wir uns eine Welt vor, in der wir kein Geld benutzen und in der wir alles, was wir brauchen, kaufen können, indem wir unsere Stärken/ Arbeit/ Talente oder einfach das, was wir gut können, zum Tausch anbieten. Welche Stärken/ Jobs/ Talente würden Sie anbieten?"*.

Die Trainerin/ der Trainer gibt einige praktische Beispiele, um die Übung verständlicher zu machen, und nennt so viele Aktivitäten und Kompetenzen wie möglich.

Dann wird jede Frau gebeten, ihre eigenen Angebote auf einen Zettel zu schreiben.

Danach jede Teilnehmerin gebeten, ihre Talente mit anderen auszutauschen und über ihre Angebote oder Vorschläge zu sprechen.

**In dieser Phase muss die Trainerin/ der Trainer dem Gespräch aufmerksam zuhören, um nachstehendes Beobachtungsraster auszufüllen.**

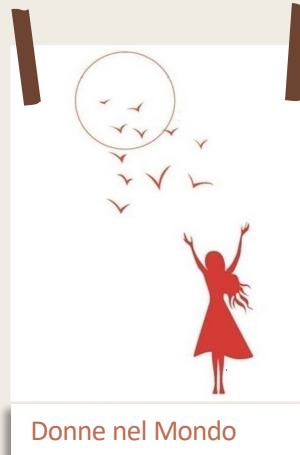
Beobachtungsschema für Trainerinnen

Name der Teilnehmerin	Sie ist in der Lage, ihr Talent zu identifizieren  Ja?/nein?	Sie ist in der Lage, ihre Talente differenziert zu bewerten (sie erkennt die zwei wichtigsten ihrer Talente, die sie auf dem Markt anbieten könnte) Ja?/ Nein?	Sie ist in der Lage, anderen zu präsentieren, worin sie gut ist.  Ja?/ Nein?	Sie ist in der Lage, ihre eigenen Talente „zu verkaufen“.  Ja?/Nein?
1				
2				
3				
3				
5				



# EMPOWER

## Die Partner



Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

