



07

Du auf dem Cover

Erfasste Kompetenzen

Visionen; Wertschätzung von Ideen

Ziel des Tools

Anregung zum Nachdenken über Zukunftsperspektiven (auch "out of the box")

Zeit

60 Minuten

Beschreibung

Das Tool hilft Migrantinnen, über ihre eigenen Erwartungen zu sprechen, ohne zu urteilen. Die Trainerin/ der Trainer erhält sehr gute Einblicke in die eigenen Erwartungen der Frauen.

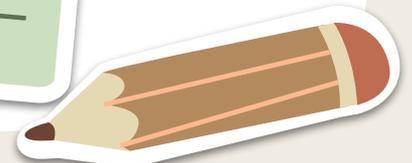
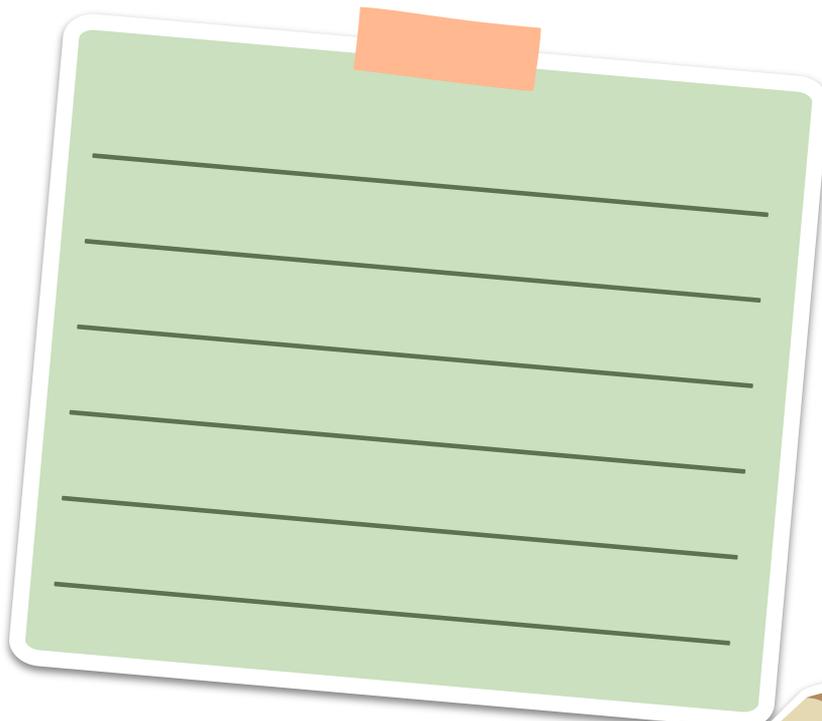
07

Du auf dem Cover

Wie funktioniert es?

Stellen Sie sich vor, Sie sind zwei Jahre in der Zukunft. Eine wichtige Zeitschrift hat gerade einen großen Artikel über Sie veröffentlicht, mit einem langen Interview und einem lächelnden Titelbild. Herzlichen Glückwunsch!

-  Wie lautet der Name der Zeitschrift? Wählen Sie eine bestehende Zeitschrift, Zeitung oder Fernsehsendung aus, in der Sie erscheinen möchten.
-  Was ist Ihr Service, Ihre Dienstleistung? Warum wird über Sie gesprochen?
-  Schreiben Sie einige kleine Teile des Gesprächs auf.



Du auf dem Cover

Nachbesprechung

Auf der Grundlage dessen, was die Teilnehmerinnen Ihnen gesagt haben, werden Sie als Trainerin/ Trainer gebeten, die folgende Tabelle auszufüllen:

Angesprochener Wirtschaftszweig	
Kurze Beschreibung der Haupttätigkeit	
Erbrachte Leistung (welche Bedürfnisse/Probleme der potenziellen Kunden/Klienten oder der Gesellschaft werden berührt)	
Was ist die vorgeschlagene Innovation?	
Nachhaltige Hauptaspekte/Faktoren.	

Bewertungsraster für die Trainerin/ den Trainer
Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen zur Leistung der Teilnehmerin anhand der folgenden Bewertungsskala:

- 1: gar nicht
- 2: ein wenig (kaum)
- 3: gleichmäßig
- 4: sehr konstant

Du auf dem Cover

- Inwieweit war die Teilnehmerin in der Lage, sich eine allgemeine Vorstellung von ihrem potenziellen künftigen Unternehmen zu machen?

1	2	3	4
---	---	---	---

- Inwieweit war die Teilnehmerin in der Lage, sich die Anstrengungen und praktischen Maßnahmen vorzustellen, die ihr Unternehmen zum Erfolg führen können?

1	2	3	4
---	---	---	---

- Inwieweit war die Teilnehmerin in der Lage, die potenziellen Elemente herauszuarbeiten, durch die sich ihr Unternehmen von anderen unterscheidet?

1	2	3	4
---	---	---	---

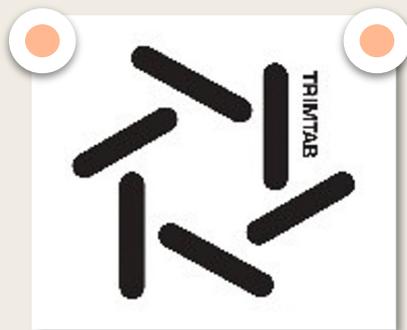
- Inwieweit war die Teilnehmerin in der Lage, nachhaltige Elemente (sozial und ökologisch) ihres Unternehmens zu identifizieren?

1	2	3	4
---	---	---	---



EMPOWER

Die Partner



Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

