07

Tu sei in copertina

Competenze trattate

Visione; valorizzazione delle idee

Obiettivo dello strumento

Stimolare la riflessione sulle prospettive future (anche "fuori dagli schemi")

Tempistiche

60 minuti

Descrizione

Lo strumento aiuta le donne migranti a parlare delle proprie aspettative senza giudizi. Il formatore riceve ottime indicazioni sulle loro aspettative.

07

Tu sei in copertina

Come funziona?

Immagginate di trovarvi due anni avanti nel futuro. Un'importante rivista ha appena pubblicato un grande servizio su di voi con una lunga intervista e una sorridente foto di copertina. Congratulazioni!

- Qual è il nome della rivista? Selezionate una rivista, un giornale o un programma televisivo esistente in cui vorreste apparire.
- Di cosa parla il servizio? Perché parlano di voi?
- Riportate alcune piccole parti dell'intervista.

07 Tu sei in copertina

Debriefing

Sulla base di ciò che i partecipanti vi hanno detto, in qualità di trainer siete invitati a compilare la seguente tabella;

Settore di attività	
Breve descrizione dell'attività principale	
Valore fornito (quali bisogni/ difficoltà dei clienti/ potenziali clienti o della società sono impattati)	
Qual è l'innovazione proposta	
Principali aspetti/fattori sostenibili.	

Griglia di valutazione per il trainer
Rispondete alle seguenti domande sulla performance del partecipante con la seguente griglia di valutazione:

1: per niente
2: poco (a malapena)
3: in modo consistente
4: molto consistentemente

07

Tu sei in copertina

-quanto il partecipante è stato in grado di immaginare un'idea generale della sua potenziale attività futura?

1	2	3	4

-quanto il partecipante è stato in grado di visualizzare gli sforzi e le azioni pratiche che possono potenzialmente portare la sua azienda al successo?

1	2	3	4

-quanto il partecipante è stato in grado di stabilire gli elementi potenziali che rendono la sua azienda diversa dalle altre?

1	2	3	4

-quanto il partecipante è stato in grado di identificare gli elementi sostenibili (sociali, ambientali) della sua azienda?

1	2	3	4

Si tratta di una nuova versione dello strumento che abbiamo implementato sulla base delle nostre esigenze.

Fonte: Progetto Erasmus+ E.C.M.Y.N.N. - Enhancing Competences to Meet Young's NEETs Needs, KA2 Strategic Partnership Erasmus+ Programme - Field Youth - 2014-2-IT03-KA205-004558

CONGRATULAZIONI, CE L'HAI FATTA!

EMPOWER

The partners

vhs Volkshochschule „Ehm Welk“ Schwerin

TRIMTAB

RegioVision GmbH Schwerin

ilmiofuturo

Folkuniversitetet

Donne nel Mondo

ISA institut

STEP Institute

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell’Agenzia esecutiva europea per l’istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Co-funded by the European Union

Erasmus+ Enriching lives, opening minds.

CC BY SA